CIM & FORM CULTURE D'IMPRESA IN FORMAZIONE SRL

CONFINDUSTRIA Verona

Giovedì 09 e 23 maggio h 14.00 - 18.00

DIGITAL EXPORT AGRIFOOD

STRUMENTI E STRATEGIE PER SVILUPPARE IL MERCATO ESTERO PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

OBIETTIVI DEL CORSO

- Saper utilizzare gli strumenti per attrarre potenziali clienti
- Essere in grado di stabilire una strategia digitale
- Saper impostare una web advertising per l'estero
- Prendere in esame un paio di mercati target per mostrare le differenti strategie digitali

DESTINATARI

Imprenditori, Export Manager, Commerciali Estero, Responsabili Marketing e Comunicazione

PROGRAMMA

1° modulo: IL MARKETING DIGITALE - Nuove strategie per l'internazionalizzazione

- Aziende e consumatori in un mondo digitale
- E-commerce in Italia e nel mondo
- Strategia e organizzazione d'impresa nell'era digitale
- Mobile user experience
- Analytics e strumenti di monitoraggio performance

2° modulo: Digital EXPORT – Comunicazione e social marketing

- Targeting: - "Consumatori digitali"
- Digital marketing – comunicazione 4.0
- Utilizzare in modo adeguato i social
- Campagne ADV e Pixel FB

CASE STUDY E APPROFONDIMENTI RELATIVI AD ALCUNI MERCATI DI PARTICOLARE INTERESSE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

DOCENTE

Dott. Stefano Ogrisek

CO/DOCENTE

Dott. Alessandro Maggio

DURATA: 8 ore

SEDE: Confindustria Verona - Piazza Cittadella n.22

COSTI: Costo associati Confindustria Vr: € 250,00 | Costo non associati Confindustria Vr: € 350,00
Costo per due partecipanti della stessa azienda: € 400,00

CLICCA QUI PER MAGGIORI INFORMAZIONI

MODULO DI APPROFONDIMENTO IN AZIENDA
su richiesta e al termine del percorso formativo
Costo associati Confindustria Vr: € 500,00
Costo non associati Confindustria Vr: € 650,00

Per ulteriori informazioni:
Cim & Form: Tel. 045 8099499 - Mail: segreteria.corsi@confindustria.vr.it
Ufficio Internazionalizzazione: Tel. 045 80 99 429 - Mail: estero@confindustria.vr.it